

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Artes

Informe de Actividades 2014

Mexicali, B. C. mayo de 2014

Presentación

En cumplimiento de la fracción décima del artículo 133 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California presento ante el Rector, el Consejo Técnico y la comunidad de la Facultad de Artes, el Informe de Actividades correspondiente al periodo mayo 2013-abril 2014.

Informar a la comunidad de la Facultad de Artes sobre los avances en el cumplimiento de las diversas iniciativas institucionales no es solamente una obligación estatutaria, sino la oportunidad de socializar ante profesores, alumnos y personal administrativo la información referente al estado que guarda nuestra unidad académica, de las fortalezas que nos distinguen y las debilidades que nos obligan a redoblar esfuerzos para transformarlas en oportunidades.

La operatividad de nuestro proyecto académico se apoya en la clara administración y ejecución tanto del recurso interno como en la gestión de convenios de coparticipación institucional, todo ello, transparentado en el logro anual de metas registradas en el Sistema Institucional de Planeación, Programación y Presupuestación (SIPPP). Así, el presente informe da cuenta de acciones tanto programadas como no estipuladas, emprendidas por profesores, alumnos y personal administrativo de nuestra Facultad entre mayo de 2013 y abril de 2014.

En aras de “Formar, capacitar y actualizar profesionales en el campo de las artes considerando la creación artística como actividad generadora de conocimiento y experiencia sensible; desarrollar la investigación y difundir la cultura, así como las diversas manifestaciones artísticas, factores fundamentales para el desarrollo humano en el marco de un proyecto de comunidad universitaria”, sirva el presente para evaluar logros e identificar procesos aún por cumplir.

Mi reconocimiento a la comunidad de la Facultad de Artes y mi agradecimiento especial a Salvador León Guridi, Jaime Córdova Jiménez y Álvaro Díaz Rodríguez por el itinerario compartido.

Mexicali, Baja California mayo de 2014

“POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE”

Daniel Serrano Moreno

Director

Política institucional 1. Impulso a la formación de los alumnos.

Como bien lo estipula el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015, una de las actividades primordiales que definen la razón de ser de la Universidad, es la de ofrecer a los estudiantes las competencias necesarias para que logren desenvolverse en un ambiente de creciente competitividad regional, nacional e internacional. Para atender la Política Institucional 1 se implementaron varias acciones tendientes a fortalecer los elementos centrales del modelo educativo como la evaluación colegiada del aprendizaje, las tutorías y la obtención de créditos curriculares en unidades no convencionales de aprendizaje.

En el periodo a informar se superó la meta en diferentes aspectos de dicha política. Respecto a la asistencia a cursos sobre el modelo educativo de la UABC, de 28 académicos que se planteó como meta anual, al cierre del periodo a informar asistieron 47 de ellos. En el caso del curso Planeación del Proceso Enseñanza-Aprendizaje, se rebasó la meta anual de 14 docentes asistiendo 51 de ellos. En el rubro de evaluación colegiada del aprendizaje, se lograron evaluar 21 asignaturas.

Se implementaron estrategias para el seguimiento de las trayectorias de los alumnos como la base de datos que se integró en Mexicali para hacer cruces entre variables de la Coordinación de Servicios Estudiantiles y Gestión Escolar con el apoyo del Departamento de Informática, y se cumplió la meta en lo concerniente a la capacitación de directivos y coordinadores de área respecto a las estrategias de seguimiento a la trayectoria del estudiante.

Respecto a las tutorías, se cumplió la meta de 40 tutores capacitados y evaluados, y se actualizó el Manual de Tutorías de la FA. Es importante mencionar que el 84.3% de la matrícula en el estado, mantuvo al mismo tutor desde su ingreso. Paralelamente se siguieron estrategias para mejorar esta actividad; en Ensenada se llevaron a cabo

acciones para eficientar el acercamiento entre tutores y alumnos. A su vez, en Mexicali se realizaron dos talleres de tutorías para alumnos de nuevo ingreso así como reuniones con los tutores para lograr el mismo fin.

Se cumplió la meta de capacitar a 13 unidades receptoras en el registro de estancias de aprendizaje: MVS Radio, Centro Estatal de las Artes, Instituto de Cultura de Baja California, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Gorila Producciones, Instituto de Bellas Artes del Estado de Baja California, Kenworth, Secretaría de Cultura de Jalisco, Signature Sound Studios (San Diego, CA), Pastorela Producciones, Cocolab, y Canal Once.

En cada sede de la Facultad, se llevó a cabo un curso informativo dirigido a académicos con el fin de fomentar la inclusión de los estudiantes en actividades de investigación con valor en créditos. En el periodo a informar, un total de 47 alumnos asistieron a foros de investigación, obteniendo cuatro de ellos créditos curriculares por su participación. En Mexicali se llevó a cabo una mesa donde se presentaron avances de los proyectos de investigación y en Tijuana se desarrolló el foro de avances del proyecto *Plataformas Geográficas para el aprendizaje*. Aunado a esto, alumnos y maestros participaron en eventos organizados por la Coordinación de Posgrado e Investigación como las presentaciones de seminarios de avances de investigación, los coloquios de la maestría, la participación de la FA en las Jornadas de Domingos en la Ciencias organizadas por CONACYT y las conferencias dictadas por los Profesores-Investigadores.

Con el fin de promover la participación de alumnos en actividades culturales con valor curricular, en 2013 se incluyeron 14 cursos culturales en la lista de unidades de aprendizaje: Literatura, Cerámica, Fotografía, Dibujo, Guitarra popular, Guitarra eléctrica, Teatro, Danza Jazz, Tap, Ballet, Maquillaje bidimensional, Diseño y confección de prendas, así como Juguetes y artesanías en México. Además de ello, existen 217 cursos culturales distribuidos en todo el estado con valor en créditos.

Uno de los aspectos que más interesa a los alumnos es realizar estudios en instituciones de educación superior de otros estados de la república y de otros países. En el periodo a reportar 24 alumnos realizaron intercambio estudiantil, 11 en México (seis a la Universidad de Guanajuato, uno en la Universidad de Guadalajara, otro en la Universidad Autónoma de Querétaro, otro en la Universidad de Mérida, otro más en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, y otro más en el Instituto Nacional de Bellas Artes) y 13 en otros países (uno en la Universidad de Vigo, España, otro en la Universidad de la Plata, Argentina, otro en Ilmenau University of Technology, Alemania, dos en la Universidad del Museo Social Argentino, uno en la Universidad Nacional de Villa María, Argentina, dos en la Universidad de Vigo, uno en la Universidad de Valparaíso, Chile, otro en San Diego State University, Estados Unidos, dos en la Universidad de Palermo, Argentina, uno en la Universidad Nacional de Colombia); además se rebasó la meta para la promoción del intercambio estudiantil nacional e internacional al realizarse 10 cursos informativos, a la vez, 20 alumnos realizaron estancias académicas que fueron apoyadas con ingresos propios.

Se realizaron actividades extracurriculares con el objetivo de complementar la formación integral de los alumnos. En Tijuana, se ofreció la unidad de aprendizaje Procesos Creativos y también cursos de expresión corporal impartidos por Carlos Valencia para alumnos de la Licenciatura en Teatro; para alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas se ofreció el curso de Arte sonoro el cual fue impartido por Leslie García. Para los alumnos de Danza se programaron reuniones con los jefes de grupo para la organización de eventos como el Festival Internacional de Danza Contemporánea Entre Fronteras, y para los alumnos de Medios Audiovisuales se ofrecieron los cursos de Steady Cam e Iluminación para cámaras DSLR. También se llevaron a cabo actividades sobre temas de interés de los propios alumnos.

En Tijuana se trabajaron clínicas dirigidas a alumnos en las áreas de gestión cultural, pintura, desarrollo de proyectos y video. Se gestionaron vínculos con organizaciones no gubernamentales para la impartición de talleres abiertos a la comunidad sobre diversos aspectos del arte a través del proyecto Relaciones Inesperadas donde se ofrecieron cursos sobre proyectos comunitarios y curaduría, entre otros.

Se cumplió la meta en materia de actividades encaminadas a fortalecer la formación en valores. Un ejemplo de ello fue el taller-campamento para la formación de valores éticos en estudiantes en artes; la Semana de la salud, el Cine Club y las mesas sobre prevención de adicciones y cuidado al medio ambiente realizadas en Mexicali. Asimismo se cumplió la meta en la oferta de cursos en alguna lengua extranjera; de dos cursos programados se ofrecieron cuatro de inglés con apoyo de la Facultad de Idiomas a los cuales asistieron de 18 alumnos de Tijuana.

Para cumplir con esta política también se realizaron acciones para desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos. En Tijuana se ofrecieron las unidades de aprendizaje Estrategias de negocios para el arte, Desarrollo de emprendedores y Gestión cultural en las que los alumnos generaron un plan de negocios. Este año, dos alumnos participaron en la Expo Emprendedores con proyectos sustentados en planes de negocio formales. Además, las sociedades de alumnos realizaron diversas actividades: en Tijuana los miembros de la Sociedad de Alumnos de la Facultad de Artes Tijuana (SAFAT) llevaron a cabo el programa de profesionalización en prácticas de arte; también participaron en el Festival Cultural Entijanarte y realizaron una jornada de trueque entre alumnos en las instalaciones de la Facultad. La sociedad de alumnos de Mexicali organizó la X Semana de Aniversario; el taller ofrecido por el colectivo Ars Ludens, las conferencias *Los artistas emergentes en Mexicali* y *Los problemas en el área curatorial*. También organizaron el Festival Universitario de Artes con apoyo de la Facultad en las instalaciones del Teatro Universitario; en él, alumnos inscritos en alguno de los tres programas educativos exhibieron obra plástica, montaje coreográfico o cortometrajes. Por otra parte, los alumnos de Medios Audiovisuales organizaron una muestra de trabajos audiovisuales presentada en la Sala de Cine del Centro de Estudios y Producción Audiovisual (CEPA).

Es importante también mencionar otras acciones realizadas en apoyo a la formación de los alumnos. A partir de una importante inversión, en Ensenada se logró la producción de Dido Eneas, ópera presentada en el Teatro Benito Juárez y el Centro Estatal de las Artes Ensenada; en ella, participó el taller de ópera de la Licenciatura en Música así como alumnos de Artes Plásticas de Ensenada y Teatro de Tijuana. Asimismo, producto

de una selección de los mejores trabajos, seis alumnos de Artes Plásticas Ensenada montaron la exposición *Intersecciones paralelas* en el Riverside Community Arts Association, de Riverside, California. En Tijuana, Francisco Mata Rosas presentó una ponencia sobre fotografía, el escritor Paul Nazar realizó una ronda de lectura de poesía; Felipe Parra junto con el fotógrafo Josué Castro, llevaron a cabo una presentación de videodocumentales de los artistas plásticos del noroeste; Agustín Portillo director de La Trampa Gráfica, presentó la conferencia *Su arte, sus retos y sus logros*, y también Elizabeth Ross presentó la conferencia *El arte como diseñador social*. En Mexicali durante la X Semana de Aniversario, se llevaron a cabo dos talleres: de jazz lírico impartido por Ben Rodríguez y el de performance impartido por Tamar Kipnis y Silvia B. Birklein; para los alumnos de la Licenciatura en Danza fue muy importante su participación en la logística del Encuentro Internacional de Danza Contemporánea Entre Fronteras. Asimismo alumnos de Medios Audiovisuales participaron en diversos festivales: Festival Internacional de Cine UABC, Festival Ambulante, Muestra de cine Over Time Filmes, y la muestra Film Forward del Sundance Festival. Se realizaron viajes estudiantiles al The Los Angeles County Museum of Art (LACMA) y al Museo Paul Getty Center; también se ofreció la plática con la American Society of Cinematographers en Los Ángeles y además se llevó a cabo el curso de Seguridad en Iluminación en el Mole-Richardson de Hollywood, Cal.

Para asegurar la calidad de los programas educativos de licenciatura se atendieron de forma prioritaria las recomendaciones emitidas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Al cierre del periodo a reportar se realizó la visita de los pares, quienes evaluaron el programa de Licenciatura en Artes Plásticas con sede en Tijuana, obteniendo Nivel 1, y Artes Plásticas con sede en Mexicali en espera de dictaminación.

Con el fin de fomentar las modalidades de aprendizaje semipresencial y a distancia, se cumplió la meta al ofrecerse 30 cursos con la participaron de un total de 107 alumnos. A su vez se impartieron cuatro cursos en línea: Discursos fotográficos, Herramientas informáticas para el aprendizaje, Laboratorio de lectura y Herramientas tecnológicas para las artes, a través de los cuales se atendieron a 172 alumnos.

Política institucional 2. Fortalecimiento de la investigación.

En busca de reposicionar estratégicamente la investigación en el marco de la competitividad, en el periodo a informar se captaron 110, 000 pesos en recursos externos a través del PROMEP mediante el proyecto Antología Interactiva del Festival de Literatura Experimental Av Text Fest por parte del Cuerpo Académico Teorías Generales del Arte y Desarrollo de Proyectos. De siete proyectos de investigación con los que se contaba en 2012, se sumaron otros siete para llegar a 14: *El haiku tropical: aproximaciones occidentales a la estética japonesa en la obra poética de José Juan Tablada*, *Estudio crítico de la teoría del arte de Ulises Carrión y su relación con las prácticas artísticas en la frontera México-Estados Unidos*, *Medios de alfabetización visual en niños de primaria*, *El lenguaje musical y la arquitectura de los continentes*, *Representación de identidad*, *Estudios transdisciplinarios sobre la relación e influencia de la ciencia y la filosofía en el teatro: los métodos actorales de Meyerhold, Strasberg, Artaud y Brecht*, *Crear con el vacío: nociones convergentes, su representación gráfica a través del proceso creativo oriental y Artes, tecnología y cibercultura: estrategias de conocimiento y percepción entre música, arte y nuevas tecnologías*. También los cuerpos académicos publicaron tres artículos arbitrados: *Ciertos métodos de la investigación-(trans)creación*; *La (etno)poética de Jerome Rothenberg*; *Pragmática de las acciones de arte: una visión retrospectiva y prospectiva y Soportes y sentido del objeto-arte*, y otros 20 de académicos: *La estética exotista en el cine: aproximaciones al mensaje etnocentrista radicado en la propuestas multiculturales del cine occidental*, *Industria Cultural y Teoría Crítica: Producción de discursos sobre Arte contemporáneo, adelgazamiento de la crítica e hibridación de los Estudios Visuales*; *Aguas negras en el mundo flotante: La estética del cine olvidado de Juzo Itami*; *De la experiencia pura a la voluntad absoluta. La ética de Nishida Kitaro entre 1892 y 1927 de Agustín Jacinto Zavala*; *Constitución de la poética sobre Japón en la obra de Aurelio Asiaín*; *Vamos*

viendo: Devaneos desde la academia sobre el objeto-cine; De la pantalla grande a la pantalla chica, las nuevas ofertas narrativas de las televisoras estadounidenses; Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC's) como Soporte Alternativo para la Imagen Cinematográfica; Decir o mostrar. Acerca del documental como vehículo de reconfiguración de la realidad; La obra cinematográfica en la era de su producción digital; Una visión, la mía, de la producción documental actual; El rock en el cine mexicano. De leitmotiv a soundtrack; Alfabetismo Audiovisual: Necesidad de nuestro tiempo; La musicología en la actualidad, una muy breve visión de la musicología en nuestros días; Signo y disciplina: entre las ciencias del lenguaje y el lenguaje de la ciencia y Jerry Uelsmann, El Fotógrafo que se adelantó a su tiempo; Von Hartmann vs. Freud: lo inconsciente en Stanislavski; La función dramática en la literatura. Verdad y verosimilitud de la página a la escena; Merton y Conan Doyle, delineando el arquetipo del científico y Goethe el científico romántico, una aproximación a su Teoría de los Colores.

Asimismo se llevaron a cabo acciones para fortalecer y fomentar la formación en investigación del personal académico de tiempo completo. En Ensenada se integró el Cuerpo Académico de Arte y tecnología, y en Mexicali se realizaron dos coloquios para el programa de maestría, en el que participaron ocho PTC, así como un seminario de avances de investigación en los que participaron 12 PTC registrados ante el Departamento de Posgrado e Investigación. También se promovió la difusión y divulgación de los resultados de investigación; en el periodo a informar fueron publicados tres proyectos de investigación en medios universitarios: Memoria de Plataformas geográficas en el arte, Antología Interactiva del Festival de Literatura Experimental Av Text Fest, y Estudio Crítico de la Teoría del Arte de Ulises Carrión y su relación con las prácticas artísticas en la frontera México-EU. Además fueron divulgados avances de investigaciones y conferencias de académicos invitados en medios extrauniversitarios.

Con el fin de fomentar el establecimiento y operación de redes académicas, se aprovecharon en Ensenada las actividades derivadas del Festival Internacional de Música y Musicología para constituir el Cuerpo Académico Arte y Tecnología; en

Mexicali se realizaron dos reuniones de consejos académicos, una de revista arbitrada y otra de un proyecto de nueva especialidad del Cuerpo Académico Teorías Generales del Arte y Desarrollo de Proyectos con otros cuerpos académicos. En el periodo a informar académicos de nuestra Facultad participaron en redes a través de siete proyectos de vinculación con académicos de otras instituciones como fue la colaboración y asesoría con la Universidad de Valparaíso en Chile, y la Universidad de Nanzan en Japón; otros académicos en la Red Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades formalizada ante la Universidad de Sorbonne Nouvelle de París, Francia; en la de Diseño y arte ante la Universidad de Guanajuato, en la de Estudios en las Artes Visuales ante la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la de Estudios sobre la imagen en el arte ante la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y otros en la de Plataformas Geográficas en el Arte de la UABC.

Es importante mencionar otras actividades realizadas para el fortalecimiento a la investigación. En Mexicali se participó en el Programa Delfín y en el Encuentro de Jóvenes Investigadores; se fomentó la creación de seminarios para presentar avances de investigación y se presentó el nuevo número de Societarts, revista académica arbitrada.

En Tijuana dos alumnos participaron en el VI Congreso Internacional Nuevos Paradigmas de la Ciencia en la Educación, y otros dos en el Congreso del Verano de Investigación Científica con un PTC responsable del Programa DELFIN.

Se llevó a cabo el Foro Abierto de Plataformas Geográficas en el Arte, con la participación de ocho profesores y siete estudiantes de licenciatura en Artes Plásticas. En Tijuana se cuenta con el programa Jornadas APIA (Apertura a Proyectos de Investigación Artística) donde se invita a académicos internacionales, nacionales y locales. La Dra. Fiamma Montezemolo de San Francisco, Cal., presentó *Metodologías fronterizas: cruces entre arte y etnografía*. Además, una alumna de la Licenciatura en Artes Plásticas, realizó una estancia de investigación en Extensión en Artes, que desarrolló en la UAM Unidad Cuajimalpa, D.F., con el investigador Francisco Mata Rosas.

También se realizaron diversos ejercicios investigativos donde el estudiante desarrolla proyectos en producción artística como el Laboratorio-lúdico, proyecto realizado en el Centro Cultural Tijuana para fortalecer la investigación y documentación del archivo de los artistas visuales de la entidad.

Política institucional 3.

Ampliación de la presencia de la UABC en la comunidad

En el periodo a reportar se efectuaron actividades en torno al mejoramiento de la gestión de vinculación. En Ensenada se logró un convenio con Promúsica para que los alumnos de Bel canto realicen el servicio social y las prácticas profesionales. El Consejo de Vinculación de la Facultad de Artes Mexicali celebró dos sesiones en las que se dio seguimiento a ocho unidades receptoras empleadoras: MVS Radio, Centro Estatal de las Artes, Instituto de Cultura de Baja California, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Gorila Producciones, Bellas Artes, Kenworth, Pastorela Producciones, Canal Once. Se firmó un convenio de colaboración con la empresa Televisa Mexicali para incorporar alumnos de la Licenciatura en Medios Audiovisuales en los estudios de rating regional, así mismo se firmaron convenio y contrato de coproducción cinematográfica con la empresa Pastorela Películas para la realización del largometraje titulado Belzebuth. También se firmaron dos convenios para la realización de proyectos de vinculación con valor en créditos con Pro Música donde participan nueve alumnos de Música y con Pastorela Películas que trabaja con 10 alumnos de Medios Audiovisuales.

Por su parte el Coordinador del Área de Actividades Culturales realizó un viaje al puerto de Veracruz para establecer vínculos con diferentes escuelas con fuerte tradición en comparsa, batucada y danzón.

En las evaluaciones de las unidades receptoras a nuestro programa de servicio social profesional, se mantiene una opinión generalizada positiva sobre el desempeño de los prestadores de dicho servicio. En Tijuana opinaron estar satisfechas con el desarrollo educativo de los prestadores, y en Mexicali comentaron sobre su disciplina y el suficiente conocimiento en áreas de especialización. En Ensenada, gracias a la gestión

con diferentes organismos, se logró la captación de 294 mil pesos que fueron utilizados para la realización del Festival Internacional de Música y Musicología.

Respecto al nexo con egresados, el responsable de egresados campus Mexicali, asistió al Congreso CASE América Latina con sede en la UABC Tijuana. En dicho evento hubo conferencias y mesas de trabajo donde se ofrecieron estrategias para fortalecer los vínculos con egresados. Derivada de esta experiencia, se inició una base de datos sistematizada de alumnos egresados de los tres programas educativos ofertados en Mexicali; dicha base alimentará al nuevo Programa de Seguimiento de Egresados recién propuesto por el Departamento de Formación Profesional y Vinculación de la UABC.

Con el fin de fomentar la educación continua se llevaron a cabo dos cursos de actualización para profesionistas del área o egresados universitarios: Enseñanza del performance y Dirigiendo mi primer largometraje con una asistencia de 20 y 110 personas respectivamente. Asimismo se ofertaron otros 11 cursos al público en general: Diseño a través de medios digitales, Diplomado en arte digital, Diplomado en danza, Seminario de arte contemporáneo; La fotografía digital y su relación con photoshop: técnicas de posproducción y montaje, Taller de composición de textos; Autocad; Sketchup; 3dsmax +vray +solidrocks; Ilustrador y Revit. A Todos ellos asistieron alrededor de 220 personas. Derivado del programa *Cimarroncitos* trabajado por la Facultad de Idiomas y la Escuela de Deportes, en Ensenada se creó el Centro de Desarrollo Infantil de las Artes (CEDIA) con el objetivo primordial de sensibilizar y generar nuevos públicos capaces de crear, apreciar, entender y extender el arte con base en un programa pedagógico diseñado para niños de 4 a 14 años de edad.

El CEDIA inicia en 2014 con 52 alumnos y es operado con el apoyo de egresados del programa educativo de Licenciatura en Artes Plásticas Ensenada.

En el periodo a informar, se llevaron a cabo 12 presentaciones de diversas manifestaciones artísticas y culturales (musicales, dancísticas, teatrales, pictóricas, fotográficas, etc.), y siete exposiciones en las instalaciones de la Facultad de todo el estado a las que asistieron más de 5 mil personas. En esta oferta artístico-cultural se incluye la participación de artistas nacionales e internacionales en los eventos de gran

formato: Festival Internacional de Jazz, Festival Internacional de Música y Musicología, Festival Universitario de Teatro, Festival Internacional de Cine y Encuentro Internacional de Danza Contemporánea Entre Fronteras. Destaca el evento Navidad en México dirigido a la comunidad en general y realizado en Ensenada, Mexicali y Tijuana, y las presentaciones de la Orquesta Sinfónica de la UABC (OSUABC) en colaboración con el Programa de Extensión Presencia Cultural. Estas presentaciones se llevaron a cabo en la Unidad Deportiva Siglo XXI en Ensenada teniendo como director huésped al Mtro. Manuel Aybar; en el 9no. Festival Internacional de Música y Musicología, alternando con Nortec Collective, Bostich y Fossible, con el Mtro. Álvaro Díaz como director; en el Centro Histórico de Mexicali, en el CECUT, en el andador universitario de la UABC Unidad Sauzal y en el parque Morelos. También las presentaciones de la Rondalla Todos Santos en el parque de la Colonia Hidalgo en Ensenada durante toda la temporada; la obra teatral Las bodas de Camacho El Rico, la exposición pictórica Los Caminantes de Ignacio Hábrika, así como la exposición Centenario del internacionalmente reconocido fotógrafo Gabriel Figueroa, exhibidas en la Sala de Artes Rubén García Benavides.

Los eventos académicos ofrecidos a la comunidad estudiantil y al público en general, también ayudaron a fortalecer la presencia de la Facultad en la comunidad; en el marco del Festival Internacional de Cine (FIC), se llevó a cabo un foro de análisis cinematográfico. Por otra parte, los artistas con trayectoria Álvaro Blancarte y Carlos Coronado así como los artistas emergentes Pablo Castañeda y Rafael Cauduro presentaron la conferencia Procesos Creativos.

En los espacios universitarios también se desarrolló una intensa actividad para la difusión de la cultura y las artes. En 2013 ocurrieron 38 eventos, 12 de ellos fueron en los espacios comunitarios con los que cuenta la Facultad como el Espacio Alternativo de Ensenada, la Explanada del Edificio de Cursos Culturales en Mexicali y el Centro Comunitario Estudiantil de Tijuana. Entre estos eventos destaca la participación de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Tijuana interpretando piezas de Beethoven y Mozart; también la presentación de *El renacuajo en llanto alegre* por la Orquesta de Cámara de Ensenada, y *Música mexicana: ciclo de grandes compositores* por la Camerata de la Licenciatura en Música en el Teatro Benito Juárez. A su vez, alumnos del octavo

semestre de la Licenciatura en Artes Plásticas Tijuana presentaron Periplo, una compilación de los trabajos de la primera generación de este programa educativo; también el grupo de teatro Los visitantes presentó *Ofelia o la madre muerta* en el Teatro Universitario en Mexicali, y Grinelli Marisol presentó el curso *Deja Vú, recorrido por la danza árabe* en el Teatro Benito Juárez de Ensenada.

A través del Centro de Estudios y Producción Audiovisual (CEPA), también se difundió la actividad cultural, artística y humanística. En primer lugar, destaca la producción de tres documentales para su transmisión nacional a través de TV UNAM y la Red de Televisoras Estatales de México para su transmisión en 2014: *Vino Artesanal*, *Los Enólogos*, y *Gastronomía y el vino*; estos tres documentales pertenecen a la *Serie la Ruta del Vino*. Aunado a ello, y en colaboración con otras instituciones, se realizaron seis posproducciones audiovisuales en formato 4D: *Conociendo Baja California, serie sobre actividades distintivas del estado*, en colaboración con la SEDECO y el Fondo Mixto de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica de Conacyt; *Tratamiento de aguas residuales Las Arenitas*, en vinculación con la Secretaría de Protección al Ambiente (SPA); *Bosques sub acuáticos del océano Pacífico*, en coordinación con la Facultad de Ciencias Marinas y el Instituto de Investigaciones Oceanológicas, y *Estrategia Estatal para la Conservación y el Manejo Sustentable del Borrego Cimarrón en Baja California*, en conjunto con la SPA y la Facultad de Ciencias.

Por otro lado, se produjeron 48 ediciones del programa Hecho en Baja California que se transmite por Canal 66; se apoyó a las unidades académicas mediante 60 producciones audiovisuales de diversa índole: sesiones ordinarias, congresos, conferencias, informes, ceremonias, foros, etcétera., y también se capacitó a los productores con un curso de realización cinematográfica en las instalaciones de TV UNAM, y un taller de cinefotografía aplicada a la televisión y al video en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, impartido por el maestro Mario Luna, docente del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC).

Política institucional 4.

Proyección nacional e internacional de la UABC.

Respecto a las actividades para fomentar el establecimiento de nexos nacionales e internacionales, en el periodo a reportar cinco académicos de otras instituciones de educación superior participaron como conferencistas o talleristas en nuestra Facultad. El doctor Alejandro Madrid dictó la conferencia Transfiguraciones nacionales, posnacionales y la ópera Matilde de Julián Carrillo; la doctora Luisa Vilar Payán presentó *Dos intersecciones entre la ideología y el análisis musical*; el maestro Eduardo Contreras Soto presentó la conferencia *El huapango de José Pablo Moncayo* gracias a la colaboración del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical Carlos Chávez. Por su parte el doctor Ricardo Miranda de la Universidad Veracruzana presentó *Una niebla perfumada atravesada por rayos... En el centenario de Richard Wagner*, y el doctor Miguel Olmos del Colegio de la Frontera Norte ofreció la conferencia *Música indígena y su pasado colonial en el noroeste de México*.

También se realizaron actividades tendientes a internacionalizar el programa educativo de Licenciatura en Medios Audiovisuales. Alumnos de este programa, realizaron tres visitas a empresas dedicadas a la cinematografía en Hollywood con el fin de conocer el campo real de ocupación.

Política institucional 5.

Mejoramiento de la habilitación del personal universitario.

Con el propósito de contar con un equipo académico y administrativo capacitado para el mejor desempeño de su labor y compromiso de servicio, el personal se capacitó en diversas áreas. Con base en el reporte del Programa Flexible de Formación docente y Desarrollo Docente, emitido por la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa, 37 docentes de los tres campus asistieron a uno de los cursos que esta facultad oferta como Inducción a la Universidad, Planeación del proceso enseñanza-aprendizaje bajo el modelo de competencias, Elaboración y publicación de artículos académicos, Desarrollo humano: un enfoque de apoyo para el docente universitario, entre otros.

En el periodo a reportar, se incorporaron 14 nuevos académicos y siete fueron capacitados en temas pedagógicos y de competencias; fueron apoyados tres PTC y un técnico académico para continuar estudios de doctorado; un PTC culminó su estancia en la Universidad Católica de Argentina. Un total de 22 tutores fueron capacitados en el registro de modalidades no convencionales del aprendizaje.

Política institucional 6.

Servicios eficientes a usuarios internos y externos.

Para mejorar la atención y los servicios que la Facultad de Artes brinda a los estudiantes, se llevaron a cabo distintas tareas. En Ensenada se difundieron los servicios del Área de Orientación Educativa y Psicopedagógica, y se diseñaron estrategias para manejar eficientemente la comunicación y retroalimentación entre docentes y alumnos. Asimismo se canalizó a dicha área a aquellos estudiantes que lo requirieron, y también a los alumnos de nuevo ingreso se les detalló sobre las funciones de la misma durante el curso de inducción; además se ofrecieron dos pláticas de servicio social por parte del Coordinador de Etapa Básica para informar el proceso y las opciones que tienen los estudiantes para liberar el servicio. Con la experiencia en la oferta de cursos culturales, en Ensenada se diseñó un curso propedéutico para los aspirantes a los dos programas educativos que no cuentan con los conocimientos básicos necesarios.

Con base en la encuesta socioeconómica de ingreso, en Mexicali se pudieron identificar a estudiantes con dificultades físicas o cognitivas por lo que fueron atendidos individualmente. Asimismo, se instituyó la Ficha de Identificación para estudiantes de nuevo ingreso; se identificaron casos con conducta de riesgo los cuales fueron canalizados al Programa de Adicciones del Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad de la Facultad de Ciencias Humanas; de los 72 alumnos que fueron identificados en riesgo académico, 48 recibieron orientación educativa y siete

asesoría psicopedagógica. Se organizó la Semana de Valorarte en la que se brindó curso de capacitación sobre *Características del Síndrome de Asperger* dirigido al personal académico y administrativo, registrando una asistencia de 17 participantes. Para el cierre de este evento, se organizó el Campamento de Valores en Vallecitos, Tecate; se ofrecieron ocho talleres de servicio social segunda etapa. Con el objetivo de mantener canales en constante comunicación con los estudiantes, se actualiza constantemente la página en redes sociales de la Facultad de Artes. En el periodo a informar fueron atendidos alrededor de 2 mil 710 casos de alumnos por parte del director, los subdirectores, los coordinadores de área y los coordinadores de carrera; se efectuaron un total de 21 reuniones informativas en todo el estado y 35 visitas a las aulas para dialogar con los alumnos e indagar sobre sus inquietudes, dudas, problemas escolares, etcétera. En Ensenada se promovió el uso del acervo electrónico entre alumnos y maestros informando sobre los pasos a seguir para la consulta electrónica de bibliografía; en Tijuana se incluyeron en las nuevas cartas descriptivas referencias electrónicas de las bases de datos de la UABC; a este momento un total de 30 cartas descriptivas incluyen bibliografía del acervo electrónico de la Universidad.

Cuatro elementos del área administrativa tomaron el curso Primeros auxilios y reanimación cardiopulmonar con el fin de promover la cultura de la seguridad e higiene.

Política institucional 7.

Normatividad y estructura organizacional acordes con los requerimientos de la Universidad.

Con el fin de actualizar la normatividad interna y hacerla congruente con las nuevas realidades institucionales, se reestructuró el Manual de Funciones de la Facultad de Artes y se actualizó el Reglamento Interno.

Política institucional 8.

Optimización de la infraestructura y equipamiento educativos.

Se efectuaron acciones para mejorar las condiciones de la infraestructura y equipamiento de nuestra unidad académica. Con base en el diagnóstico para detectar necesidades de equipo e infraestructura, en Tijuana se reemplazaron dos proyectores y cuatro computadoras. En Mexicali se reemplazó el horno para cerámica, una batería para las clases de danza, una laptop para el programa de posgrado; cinco proyectores para préstamo a alumnos, una soldadora para el taller de escultura, dos bocinas amplificadas para danza, una impresora para el área de gestión escolar, un aire acondicionado para el taller de pintura y grabado, 10 interfases para el laboratorio de audio y video, dos micrófonos y una batería para cursos culturales, un amplificador para bajo, dos laptop para préstamo a alumnos en biblioteca, dos bocinas y una mezcladora para eventos culturales de los alumnos; cuatro protectores para micrófonos, dos sistemas inalámbricos con conectores, cuatro grabadoras de audio y cuatro micrófonos para cámaras de video; una cámara digital para promoción de eventos culturales, un portacool para taller de escultura, dos enfriadores de agua y dos software, Protools 11 y Final Cut.

Eje transversal 1.

Comunicación, información e identidad institucional.

Para la presente administración, es fundamental que las metas cumplidas o por cumplir no sólo sean responsabilidad de algunas áreas, sino que involucre a todos: directivos, personal administrativo, profesores y alumnos; todos somos responsables de nuestros logros. De ahí la importancia de atender los cuatro ejes transversales. Para atender el Eje 1 referente a promover la comunicación y reforzar la identidad institucional, en Mexicali se dio continuidad a la atención en línea para alumnos y empleados de la Facultad a través del espacio de la unidad académica en redes sociales; en Tijuana, se incluyeron convocatorias, el programa de actividades así como sus planes de estudio.

Se difundió la presencia de las actividades de la Facultad a través de la página electrónica oficial de la UABC, donde existe información de las actividades que se realizan durante el año; se realizaron actividades artísticas y culturales, así como encuentros de arte, de promoción y difusión en múltiples espacios comunitarios. Se mantiene informada a la comunidad de actividades extraescolares, cambios de actividades, procesos académicos, etc., a partir del envío de correos masivos; se utilizan las redes sociales para mantener comunicación constante con el alumnado. Además de la comunicación personalizada en la oficina y/o los salones de clase.

Eje transversal 2.

Responsabilidad ambiental de la Facultad de Artes.

Para proteger y mejorar la responsabilidad con el medio ambiente, se promovió el uso de medios digitales en la entrega de tareas y trabajos escolares. En ciertas asignaturas, se solicita a los alumnos la entrega de tareas por medios electrónicos.

En Ensenada se instaló el Taller de gráfica por electrólisis. Se reforestó la explanada de la Facultad a través de un programa de servicio social comunitario para el crecimiento de áreas verdes; en el taller de pintura se utilizan pigmentos vegetales y en el taller de escultura se promueve la reutilización de materiales. En Mexicali se implementó el acopio de cartuchos de impresoras para su donación a la Casa Hogar para Varones, y desde 2007 se adecuó un área para concentrar y almacenar todo tipo de residuos tóxicos provenientes de materiales utilizados por alumnos de la Licenciatura en Artes Plásticas principalmente (pintura, estopa impregnada de thinner o aguarrás, etc.)

En Tijuana se instaló en el taller de grabado la técnica de electrólisis con la adquisición de una mesa de trabajo con tres espacios equipados; este proceso evita el uso del ácido nítrico. Además se mantiene permanentemente una campaña de recolección de papel para su reutilización y reciclaje, así como el programa de disposición adecuada de aguas y desechos sólidos contaminados que se entregan a la empresa que los maneja adecuadamente.

En marzo de 2014 se recibió la visita de auditores externos y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, quienes otorgaron a la Facultad la recertificación en materia de calidad ambiental.

Eje transversal 3.

Participación, transparencia y rendición de cuentas.

Con la participación de la comunidad de la Facultad a través de sus representantes en el Consejo Técnico, se revisaron tanto la normatividad interna como la estructura organizacional de la unidad académica. Se publicó el ejercicio de los recursos obtenidos en los sorteos universitarios del periodo a reportar y se presentó el resumen del presupuesto ordinario anual de la Facultad a los representantes de la Sociedad de Alumnos.

Eje transversal 4.

Seguimiento y evaluación de las actividades universitarias.

De acuerdo con el Sistema Institucional de Planeación Programación y Presupuestación (SIPPP), al día de hoy, más del 80% de las acciones anunciadas en el PDFFA han sido realizadas. Para su seguimiento, se llevaron a cabo 19 sesiones de trabajo con la participación de los coordinadores de las diferentes áreas académico-administrativas. En dichas sesiones se trabajó con apoyo del SIPPP para la integración del Programa Operativo Anual, sus metas e indicadores. Esta herramienta nos permitió evaluar de manera permanente nuestro desempeño y cumplimiento de nuestras funciones sustantivas.

Otras actividades

La Sala de Ensayos de la Facultad de Artes Ensenada, espacio de formación y desarrollo de la Orquesta Sinfónica de la UABC, fue nombrada Sala de Ensayos Ernesto Rosas.

Alumnos, egresados, docentes y personal administrativo de nuestra Facultad, participaron en la organización y ejecución de Armonía, evento que tiene el objetivo de recaudar fondos para el programa Alas de la Fundación UABC. Los profesores Jorge Luis Fernández Arias y Julio Ángel Labra, pertenecientes al programa de Licenciatura en Artes Plásticas Ensenada, ganaron en las categorías de obra gráfica y dibujo respectivamente en la XIX Bienal Plástica de Baja California.